



**ISPRO – Systemy Internetowe**  
infolinia: +48 (12) 350 29 04  
www.ispro.pl

e-mail: [biuro@ispro.pl](mailto:biuro@ispro.pl)  
NIP: 496-015-13-78  
REGON: 121007451

# Oferta ogólna

## ISPRO - Systemy Internetowe |

# Spis treści:

ISPRO – Systemy Internetowe  
infolinia: +48 (12) 350 29 04  
www.ispro.pl

e-mail: [biuro@ispro.pl](mailto:biuro@ispro.pl)  
NIP: 496-015-13-78  
REGON: 121007451

Nasza misja	01	... słowem wstępu
Oferta	02	... czyli co możemy dla Ciebie zrobić
Narodziny Twojego sukcesu w sieci	03	... jak wygląda etap tworzenia
Nasi Klienci	04	... lista znanych i zadowolonych
Zapraszamy do kontaktu	05	... czekamy na Ciebie

# 01

**Nasza misja** | Tworzymy z pasją

# 01

## Nasza misja

ISPRO – Systemy Internetowe  
infolinia: +48 (12) 350 29 04  
www.ispro.pl

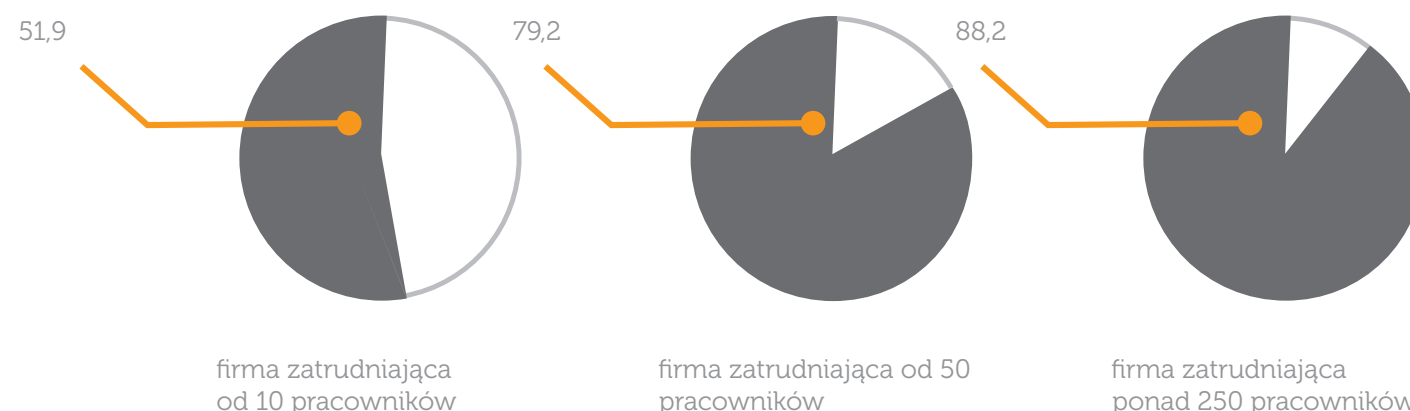
e-mail: biuro@ispro.pl  
NIP: 496-015-13-78  
REGON: 121007451



Poszukiwanie idealnych rozwiązań i rozwiązań najprostszyc to podążanie tą samą ścieżką. Nasze produkty, choć za każdym razem inne, zawsze są intuicyjne, elastyczne i perfekcyjnie dopracowane..

**Piotr Potiopa**  
właściciel

Procent firm z własną witryną



Źródło: biznes.gazetaprawna.pl 2011  
Firmy nie działające sprawnie w sieci nie mają możliwości rozwoju.

Badania rynku wskazują, że znaczący odsetek polskich firm nie potrafi efektywnie wykorzystać medium, jakim jest **sieć internetowa**. Wiele z nich nie posiada nawet własnej strony www, co uniemożliwia im dalszy rozwój. Globalna sieć jest **najważniejszym źródłem informacji** dla całej cywilizacji zachodniej. Ciekawsza, bardziej przejrzysta i funkcjonalna strona internetowa przyciąga uwagę nowych klientów i inwestorów.

Internet niesie ze sobą zagrożenia, dlatego firmy decydują się na używanie wewnętrznych, bezpieczniejszych sieci - intranet i ekstranet. **ISPRO pomaga w profesjonalnej obsłudze powyższych platform** i umożliwia zarządzanie

informacjami w efektywny sposób. Dla firmy, która chce osiągnąć sukces, ważna jest dobrze przeprowadzona analiza potrzeb, przemyślana kreacja i prawidłowe wdrożenie narzędzi informatycznych. **Takie jest nasze zadanie!**

Codziennie miliony internautów przeglądają tysiące stron www. Z większości serwisów wychodzą po niecałej minucie i szybko o nich zapominają. Dlaczego? Sam fakt posiadania witryny firmowej nie gwarantuje sukcesu. Trzeba wiedzieć, jak zatrzymać **uwagę oraz jak w przyjazny i przejrzysty sposób przekazać najważniejsze informacje**. Naszą misją jest udostępnianie usług, które pomogą naszym Klientom radykalnie zwiększyć zainteresowanie

ich marką, zwielokrotnić zyski i zbudować przewagę konkurencyjną.

Zawsze mamy na uwadze rady **Steve'a Kruga**, który w książce „**Nie każ mi myśleć**” tłumaczy, jak tworzyć środowiska internetowe łatwe w odbiorze dla każdego konsumenta.

# 01

## Nasza misja | zasady

ISPRO – Systemy Internetowe  
infolinia: +48 (12) 350 29 04  
www.ispro.pl

e-mail: [biuro@ispro.pl](mailto:biuro@ispro.pl)  
NIP: 496-015-13-78  
REGON: 121007451

# Sukces jest wynikiem właściwej decyzji.

Eurypides

## Gra zespołowa

W firmie dbamy o nieustanny rozwój i razem cieszymy się z indywidualnych i zespołowych sukcesów. Staramy się, by każdy z pracowników czuł się doceniony i miał możliwość samorealizacji.

## Elastyczność i indywidualizacja

Każde wdrożenie jest przygotowywane i dostosowywane do indywidualnych potrzeb naszych Klientów. Tworzymy nowe funkcjonalności na zamówienie lub doradzamy optymalne rozwiązania, szyte na miarę. Nie ma czegoś w ofercie? Zapytaj, a na pewno zrobimy to dla Ciebie!

## Parasol ochronny w pakiecie

Zrealizowane projekty obejmujemy sześciomiesięcznym pakietem gwarancyjnym. Zapewniamy wsparcie i doraźną pomoc serwisową, w przypadku problemów z funkcjonowaniem wdrożonych rozwiązań.

# 02

**Oferta** | Wybierz, co możemy dla Ciebie zrobić. Jeśli nie wiesz, zdamy się na nas.

# 02 Oferta

ISPRO – Systemy Internetowe  
infolinia: +48 (12) 350 29 04  
www.ispro.pl

e-mail: biuro@ispro.pl  
NIP: 496-015-13-78  
REGON: 121007451

**Albert Einstein** powiedział kiedyś „Łatwiej jest rozbić atom niż zniszczyć zakorzenione poglądy”. Zastanawialiśmy się dlaczego tak jest i jak nigdy nie dopuścić do siebie tej typowo ludzkiej ułomności. Właśnie dlatego włączamy najnowsze technologie w nasze środowiska deweloperskie. Jednak doskonale wiemy, że to, co jeszcze miesiąc temu podbijało rynek, już jutro może być nieaktualne. lub nietrafione. Codziennie śledzimy nowe trendy i podnosimy swoje kwalifikacje.

**Justyna Miazga**  
analityk

## Analiza i optymalizacja rozwiązań

Wiedza i doświadczenie stanowią nasz bezcenny kapitał, którym służymy Klientom. Po dokonaniu szczegółowej analizy i rozpoznaniu istoty problemu, opracowujemy strategię e-marketingową i e-biznesową tak, aby z sukcesem wywiązać się z powierzonych nam zadań i dotrzeć z przekazem do wskazanej grupy docelowej.

## Serwisy internetowe Web 2.0

Tworzenie funkcjonalnych stron internetowych wymaga wiedzy, zaangażowania, pasji i smaku. Bazując na doświadczeniu, sięgamy po najnowsze technologie i skutecznie łączymy je z kreatywnymi pomysłami i atrakcyjnymi rozwiązaniami graficznymi. W efekcie powstają wizerunkowe portale i serwisy, które przyciągają uwagę rzeszy Internautów i reklamodawców.

## Pozycjonowanie i promocja serwisów

Witryna internetowa, której wyszukiwarka nie indeksuje na czołowym miejscu listy wyników, nie może liczyć na wysoką oglądalność. Dzięki specjalistycznej wiedzy na temat działania systemów typu Google, Yandex, Baidu, Bing, AOL, Ask itp. jesteśmy w stanie zapewnić serwisom optymalne pozycjonowanie w przeglądarkach.

# 02 Oferta

ISPRO – Systemy Internetowe  
infolinia: +48 (12) 350 29 04  
www.ispro.pl

e-mail: [biuro@ispro.pl](mailto:biuro@ispro.pl)  
NIP: 496-015-13-78  
REGON: 121007451

## Systemy workflow

Skomplikowany system przepływu dokumentów elektronicznych oraz brak odpowiedniej strategii zarządzania ich obiegiem, może być powodem chaosu komunikacyjnego w firmie. Autorski system ISPRO DMS pozwala ochronić organizację przed taką sytuacją i maksymalnie usprawnia omawiany proces, poprawiając w ten sposób wydajność pracowników.

## Systemy sprzedaży online

Zakupy przez Internet to codzienność ułatwiająca handel towarami i usługami bez skomplikowanej i kosztownej sieci logistycznej. Dostarczając funkcjonalnych rozwiązań służących sprzedaży w Internecie, umożliwiamy naszym Klientom sprawną dystrybucję, a osobom korzystającym z usługi w serwisie, pozwalamy spędzić miło i ciekawie czas.

## Systemy dla FotoLabów i drukarni

Systemami zamawiania odbitek i foto prezentów dla fotolaboratoriów zajmujemy się od 6 lat. Wdrażamy rozwiązania, które pozwalają na efektywne zarządzanie sprzedażą tego typu usług w Internecie. Posiadamy bogate doświadczenie w tej branży, co przekłada się na zadowolenie i realne zyski naszych Klientów.



# 02 Oferta

ISPRO – Systemy Internetowe  
infolinia: +48 (12) 350 29 04  
www.ispro.pl

e-mail: biuro@ispro.pl  
NIP: 496-015-13-78  
REGON: 121007451

## Internet jest najważniejszym wynalazkiem dla marketera od czasu powstania poczty.

Fredrick Newell

### Nasze usługi:

- pozwalają oszczędzić czas,
- ułatwiają obniżenie kosztów,
- wprowadzają innowacje
- budują przewagę konkurencyjną.

### Nasze aplikacje

- są łatwe w użyciu,
- są elastyczne,
- są skalowalne,
- są efektywne kosztowo.

#### Platforma ISPRO CRM

(Customer Relationship Management) to autorski, wieloużytkownikowy, rozbudowany i elastyczny system do zarządzania sprzedażą oraz zasobami, dostosowywany do indywidualnych potrzeb Klienta.

Został stworzony dla małych i średnich firm. Zapewnia wydajniejsze i łatwiejsze zarządzanie relacjami z Klientami, a także - dzięki zastosowaniu uniwersalnych rozwiązań informatycznych - pozwalają na spójne sterowanie większością procesów związanych z sprzedażą produktów w Internecie.

### ISPRO CRM:

- daje możliwość zarządzania procesem sprzedaży w Internecie
- umożliwia sprawne zarządzanie historią współpracy z klientem
- daje możliwość zarządzania danymi i ustawieniami
- umożliwia generowanie raportów i statystyk ze sprzedaży
- gwarantuje łatwą i szybką aktualizację treści serwisu
- zawiera intuicyjny i uniwersalny interfejs użytkownika umożliwiający osobom odpowiedzialnym za treści merytoryczne stałą kontrolę nad nimi,
- jest tak prosty w obsłudze, że eliminuje konieczność

# 03

**Narodziny Twojego sukcesu  
w sieci | Czyli nasz proces  
tworzenia**

# Narodziny Twojego sukcesu w sieci

ISPRO – Systemy Internetowe  
infolinia: +48 (12) 350 29 04  
www.ispro.pl

e-mail: biuro@ispro.pl  
NIP: 496-015-13-78  
REGON: 121007451



To może się wydać zaskakujące, ale większość ludzi, gdy zaczyna planować swój dom, najpierw decyduje o kolorze ścian, wystroju wnętrza i doborze mebli, zupełnie zapominając o fundamentach. Podobnie w naszej branży – wiele firm zaczyna dyskusję na temat serwisu od koloru grafiki, ilości treści, jednocześnie pomijając

najistotniejszą kwestię, czyli zwrot kosztów inwestycji. My odwracamy tę kolej rzeczy. Zawsze zaczynamy od opracowania architektury informacji i modelu interakcji. Kolor czcionki można zmienić w każdej chwili.

**Marcin Biegaj**  
Projektant

Kto jest równie rozważny na końcu co i na początku dzieła, ten nie pozna porażki.

# Narodziny Twojego sukcesu w sieci

## 1. Analizujemy potrzeby

Współpracę zaczynamy od znalezienia **wspólnych odpowiedzi na pytania**: Co jest potrzebne? Dla kogo ma to być przeznaczone? W jakim celu powstaje? Jak najlepiej osiągnąć zamierzony efekt?

## 2. Kreślimy architekturę

To najistotniejszy etap całego projektu – **tworzymy schemat architektury informacji**, który będzie wiodący aż do momentu zakończenia prac programistycznych.

## 3. Opracowujemy projekt graficzny

Bazując na osobistych preferencjach klienta i **najnowszych trendach stylistycznych**, wspólnie tworzymy koncepcję graficzną serwisu. Żeby odnieść sukces trzeba nie tylko dobrze działać, ale również dobrze się prezentować.

## 5. Uruchamiamy serwis

Gdy testy zakończą się pomyślnie, **uruchamiamy serwis**. W zależności od wymagań proponujemy własny, wydajny hosting lub przenosimy serwis na hosting wskazany przez Klienta. Lecz na tym nie kończy się nasza współpraca – **przez kolejnych 6 miesięcy służymy wsparciem w ramach gwarancji**.

## 4. Rozpoczynamy produkcję

Po akceptacji przez Klienta projektu funkcjonalnego i graficznego, rozpoczynamy **prace programistyczne** – budujemy serwis i konstruujemy system zarządzania treścią (CMS). Po ukończeniu prac testujemy wszystko pod kątem funkcjonalności, łatwości obsługi i wydajności. Na końcu procesu produkcji wykonujemy **audyt SEO**, tak aby wykonane przez nas usługi online, spełniały wszelkie kryteria związane z doskonałą dostępnością w wyszukiwarkach.

04

Nasi Klienci



## Design

<http://www.debowetarasy.pl> - serwis internetowy dla katowickiego developera

<http://www.papajastudio.pl> - serwis firmowy dla studia brandingowego

<http://www.janton.pl> - serwis firmowy dla głównego producenta w branży winiarskiej w Polsce

<http://www.digartfolio.pl/> - serwis umożliwiający tworzenie portfolio dla grafików i fotografów

<http://galeriagalena.pl> - serwis centrum handlowego GALENA w Jaworznie

## E-commerce & B2B

<https://pieczatki-online.eu>

system do projektowania i zamawiania pieczętek online

<http://www.fotogle.pl/>, <http://www.foto4u.pl/>, <http://www.fotoprint.pl>

serwisy umożliwiające wysłanie zdjęć do laboratorium fotograficznego i zamówienie odbitek., fotoprezentów i kalendarzy

<http://www.stampler.pl/>

serwis służący do zamawiania pieczętek, umożliwia szybkie zaprojektowanie pieczętki online

<http://www.kolba.pl/>

bardzo rozbudowany sklep internetowy skupiający się wokół militariów

<http://www.forumgliwice.pl/>

strona gliwickiego centrum handlowego z systemem lojalnościowym „KLIK”

<http://www.mystic.pl/>

sklep internetowy z płytami muzycznymi + system CRM.

## Facebook

[http://apps.facebook.com/konkurs\\_mystic/](http://apps.facebook.com/konkurs_mystic/) - aplikacja quizu dla firmy Mystic Production

[http://apps.facebook.com/konkurs\\_spa\\_magazine](http://apps.facebook.com/konkurs_spa_magazine) - aplikacja testowego quizu dla Spa Magazine

## Przykłady działań SEO & SEM

<http://www.luxoft.com> - pomoc w promocji firmy w Internecie, działania SEO, kampanie PPC

<http://kubus.pl> - pomoc w promocji produktów firmy w Internecie, działania SEO

<http://tymbark.com> - pomoc w promocji produktów firmy w Internecie, działania SEO

<http://im-puls.pl> - pomoc w promocji produktów firmy w Internecie, kampanie PPC

<http://www.mystic.pl> - pomoc w promocji produktów firmy w Internecie, działania SEO



**Papajastudio**

PORTFOLIO CO I JAK ROBIMY OSIĄGNIĘCIA KONTAKT

## Brandin

*Papajastudio to agencja specjalizująca się w kreacji i wizerunku marek. W tym...*

[papajastudio.pl](http://papajastudio.pl)

**JANTOŃ**  
od 1976

START | FIRMA | OFERTA

## BE4 EXOTIC PERŁĄ RYNKU FMCG 2012

*Be 4 Exotic otrzymał główną nagrodę „Perła Rynku FMCG” w kategorii „Drinki gotowe do spożycia”. „Perły Rynku FMCG” to największy konkurs w branży organizowany corocznie przez miesięcznik „Wiadomości” najbardziej opiniotwórczy tytuł prasy handlowej.*

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

[janton.pl](http://janton.pl)

Realizujemy serwisy internetowe dla klientów z różnych obszarów tematycznych, staramy się dostosować kolorystykę serwisu do jego tematyki i przeznaczenia.





Tworzymy narzędzia do sprzedaży produktów online jak i e-usług. Zapewniamy również opiekę nad tworzonymi systemami zarówno w zakresie konsultacji jak i obsługi technicznej.





Realizujemy aplikacje mobilne na platformy iOS (Apple) oraz Android (Google). Jesteśmy w stanie dopasować rozwiązanie do potrzeb Klienta i zapewnić promocję produktu.



Nasze konkursy na Facebooku skupiają rzesze użytkowników, zapewniając świetną zabawę i często atrakcyjne nagrody. Klient dostaje dzięki temu promocję zarówno jego produktów jak i marki.

# 05

## Zapraszamy do kontaktu

**ISPRO – Systemy Internetowe**

ul. Czarnowiejska 50B

30-054 Kraków

e-mail: [biuro@ispro.pl](mailto:biuro@ispro.pl)

Tel. (+48) 12 350 29 04

Fax. (+48) 12 350 26 94